

→ L'Adora et les enjeux de l'orientation

Les chiffres sont têtus. Chaque année, 150.000 jeunes sortent du système scolaire sans aucune qualification. Un chiffre qui témoigne des difficultés liées à l'orientation des jeunes, difficultés qui sont une des raisons d'être, depuis 2004, de l'Adora (Association pour le développement de l'orientation en région Aquitaine), présidée par Bernard Hanquiez. Cette association propose des démarches accompagnées d'aide à l'orientation, à travers des opérations (Aquitaine Contact, Découvertes collectives métiers) de mise en relation de professionnels avec des jeunes ou adultes. Elle a organisé, en partenariat avec Objectif Aquitaine, une conférence-débat sur le thème "Les enjeux de l'orientation". Dominique Bisson, spécialiste des questions de formation et d'orientation au sein du Medef (Mouvement des entreprises de France), Hervé Gillé, directeur de la mission locale Technowest de Mérignac, Bernard Hanquiez, William Marois, recteur de l'académie de Bordeaux, Dominique de Ramecourt, parent d'élève, ont échangé sur cette problématique. Soulevant les problèmes de l'orientation, de la difficile adéquation entre besoins des entreprises et anticipation des programmes de formation ou orientation des jeunes, chacun des participants a cependant pu apporter des solutions ou des pistes de progrès qui pourraient améliorer une situation parfois préoccupante, mais pas désespérée.

Tél. 05.56.447.198. Site : www.aquitaine-contact.fr



L'orientation des jeunes était au centre des interventions des participants

I La télévision des experts-comptables

Le Conseil régional de l'ordre des experts-comptables d'Aquitaine, présidé par Jean-Pierre Raud, vient de lancer sa Web TV, à l'adresse www.oec-aquitaine.fr, accessible en cliquant sur le logo du Conseil de l'ordre apparaissant en haut à droite. Cette télévision sur Internet permet de visionner des reportages vidéo de cinq à dix minutes réalisés par le Conseil régional de l'ordre, notamment sur le tournoi international de gestion, mais aussi un flash d'information à destination des experts-comptables.

I Lacanau Gliss'Festival, 9^e édition

Du 9 au 12 mai, à Lacanau, capitale girondine du surf, a lieu la 9^e édition du Lacanau Gliss'Festival. Cette manifestation permet aux visiteurs de découvrir, gratuitement, la glisse sous toutes ses formes (surf, kite, bodyboard, pirogue, roller, planche à voile, sauvetage côtier...) et en un seul lieu. Au programme également, des animations musicales, ateliers de danse, concerts, expositions...

Tél. 05.56.505.005.

I Le Salon de l'entreprise Aquitaine

Mercredi 4 et jeudi 5 juin, au Parc des expositions de Bordeaux-Lac, hall 2, se déroulera la 10^e édition du Salon de l'entreprise. Création, reprise, transmission, franchise, développement d'entreprise... l'ensemble des problématiques de l'entrepreneur abordé et analysé en un seul lieu, tel est l'objectif de ce salon dont le thème, cette année, est "Comment booster son projet en sept étapes ?".

Le salon, qui attend 6.000 visiteurs et compte 150 partenaires, s'articulera de manière originale autour d'une sorte de jeu de l'oie, un concept baptisé "Le parcours de l'entrepreneur", basé sur sept étapes clés du projet d'entreprise.

A noter, pendant ce salon, le déroulement du 2^e salon EasyFairs Franchise, qui permet à 50 franchises nationales et locales de se faire connaître et de proposer des ateliers dédiés ouverts aux personnes intéressées.

Détail des conférences, remise de prix, salon EasyFairs sur www.salon-entreprise.com et www.easyfairs-franchise.com

→ Bordeaux 2013 parie sur le mariage culture et économie

Placée sous la direction de Richard Coconnier, la cellule de travail qui porte le dossier de candidature de Bordeaux pour le titre de capitale européenne de la culture en 2013, dossier conjointement poussé par les acteurs politiques locaux de tous bords, souhaite associer, de la même manière, tout le tissu économique girondin. "C'est un dossier qui déborde très largement du cadre de la seule ville de Bordeaux", explique Géraldine Clerc, chargée de mission partenariats économiques et médiatiques. De fait, Bordeaux 2013 a mis en place un système de partenariats qui devrait distinguer le dossier bordelais de ses concurrents français, Marseille, Toulouse et Lyon. "Nous ne faisons pas signer de pétition aux acteurs économiques, mais nous présenterons un dossier avec des engagements financiers de la part d'entreprises qui montreront ainsi leur véritable implication dans la candidature."

Des participations financières qui sont de 10.000 euros pour les 13 entreprises de stature nationale, voire internationale, qui s'associeront au projet. Pour le moment, le CIVB (Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux), Mollat, Fayat, la Caisse d'épargne Aquitaine Poitou-Charentes, Bernard Magrez, BNP Paribas en sont. Le montant des adhésions est plus modeste pour les PME et PMI, 100 euros, et les commerçants, 20 euros.

"Ce qui compte, c'est d'arriver, symboliquement, à mobiliser 2.013 entreprises girondines qui pourront se réclamer d'un événement... qui profitera à l'économie locale, touristique, industrielle et culturelle en cas de réussite." Le dossier final de candidature doit être bouclé fin juin. Le jury viendra visiter Bordeaux le lundi 1^{er} septembre. Avant de tenter de lui prouver, in situ, la qualité du dossier, Bordeaux et sa région entendent lui montrer qu'au-delà du dynamisme culturel, ils parient aussi sur la carte du dynamisme économique.

Tél. 05.56.101.495.

Site : www.bordeaux2013.eu

